

Realidades 2 Nombre _____ Hora _____

Capítulo 8B Fecha _____ Practice Workbook **8B-6**

Organizando las actividades

You are organizing a tour for a large group of tourists. Give the tourists advice based on the problems below. Choose an appropriate solution from the word bank and follow the model.

Modelo No quiero llevar tanto dinero en efectivo.

Entonces es necesario que consigas una tarjeta de crédito.

conseguir una tarjeta de crédito	entender un poco de español
cerrar las ventanas	pedir más agua
jugar al fútbol en el parque	dormir un poco
recordar la dirección del hotel	sentarse unos minutos
no perder la llave	vestirse ahora mismo

1. Todavía tengo sed.
Entonces sugiero que _____.
2. Los chicos dicen que tienen sueño.
Entonces es bueno que _____.
3. Vamos a tener que entrar en nuestra habitación.
Entonces es importante que _____.
4. Hemos caminado tanto que nos duelen los pies.
Entonces es mejor que _____.
5. Las niñas todavía no están vestidas.
Entonces es necesario que _____.
6. Los invitados tienen frío.
Entonces sugiero que _____.
7. Queremos volver al hotel sin problemas.
Entonces es mejor que _____.
8. Los muchachos quieren hacer un poco de deporte.
Entonces recomiendo que _____.
9. Queremos conocer a la gente.
Entonces es mejor que _____.

Realidades **2**

Nombre _____

Hora _____

Capítulo 8B

Fecha _____

Practice Workbook **8B-7****Estoy de acuerdo**

Write complete sentences to agree with each of the statements below. Follow the model.

Modelo Yo creo que pueden venir. (es bueno)*Es bueno que puedan venir* _____

1. Siempre vuelven temprano. (es mejor)

2. Todos almuerzan aquí. (preferimos)

3. Todo el mundo recuerda la hora de la cena. (es importante)

4. Quieren ver la catedral. (es bueno)

5. Se despiden de sus amigos. (insistimos en)

6. Siguen las instrucciones del guía. (es importante)

7. Nadie pierde su pasaporte. (no quiero)

8. Todo el mundo se divierte. (quiero)

9. Los turistas se despiertan temprano. (es necesario)

10. Pido la tortilla española. (recomiendas)

© Pearson Education, Inc. All rights reserved.